

2308002201050003
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL) (FIRST YEAR)
MODERN BUSINESS PRACTICES – LEVEL 5

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL) (FIRST YEAR)**
 - b. Name of the Subject : **MODERN BUSINESS PRACTICES-LEVEL 5**
 - c. Subject Code No : **2308002201050003**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
 3. Figures to the right indicate full marks of the question.
 4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો

20

Answer in brief.

1. સંચાલનની વ્યાખ્યા આપો.
Give the definition of management.
2. યુદ્ધાત્મક આયોજન નો અર્થ જણાવો.
Give the meaning of strategic planning.
3. નેતાગીરી એટલે શું?
What is meant by leadership?
4. સંકલન નો અર્થ આપો.
Give the meaning Co-ordination.
5. ઔદ્યોગિક સાહસિકતા વિકાસનો અર્થ આપો.
Give the meaning Entrepreneurship Development.
6. સમતુલ્ય બિંદુ નો અર્થ આપો .
Give the meaning of breakeven point.

7. પર્ટ એટલે શું?

What is meant by PERT?

8. માહિતી સંચાર નો અર્થ આપો.

Give the meaning of communication.

9. ફાળો એટલે શું?

What is meant by contribution?

10. પરિવર્તન સંચાલન નો અર્થ જણાવો.

State the meaning of change management.

Q.2 સંચાલન ની વ્યાખ્યા આપી તેના લક્ષણો જણાવો

16

Give the definition of management and explain its characteristics.

અથવા.

OR

પ્રેરણા નો અર્થ આપી તેના વિવિધ ઓજારોની ચર્ચા કરો

16

State the meaning of motivation and discuss its tools.

Q.3 અસરકારક માહિતી સંચારને અવરોધક પરિબલો વર્ણવો

16

Describe the barriers to effective communication.

અથવા.

OR

A. દોરવણી ના લક્ષણો જણાવો.

8

State the characteristics of Directing.

B. નિર્ણય પ્રક્રિયાના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો.

8

Discuss the process of decision making.

Q.4 ઉદ્યોગ સાહસિકતાના વિકાસમા સ્ટાર્ટઅપ ની ભૂમિકા સમજાવો.

16

Explain the role of start-up in Entrepreneurship Development.

અથવા

OR

A. ઇવેન્ટસંચાલન નું મહત્વ સમજાવો. 8
Explain the importance of event management.

B. પરિવર્તન સંચાલન ની પ્રક્રિયા જણાવો. 8
Discuss the process of change management

Q.5 કોઈપણ બે લખો. 16
Right (any two.)

1. માહિતી સંચાર નું SMCR મોડેલ .
SMCR model of communication
2. અંદાજપત્રિય અંકુશ ની મર્યાદા.
Limitation of budgetary control
3. પ્રબંધના લક્ષણો.
Characteristic of organization.
4. ડિજિટલ પ્રેઝન્સનું મહત્વ.
Importance of digital presence

Q.6 કેસ સ્ટડી. 16
Case study.

ગુજરાત વુલ ફેક્ટરી ગરમ કપડાનું ઉત્પાદન કરે છે. શિયાળાની શરૂઆત થાય તે અગાઉ પંદર દિવસ પહેલા માલની ડીલેવરી મળે તે શરતે રૂપિયા એક કરોડના વિવિધ ગરમ કપડા બનાવવાનો ઓર્ડર માંડવી રેડીમેડ સ્ટોર્સ તરફથી મળ્યો. વેચાણ મેનેજર એ આ ઓર્ડર સ્વીકારી અને તેની જાણ ઉત્પાદન મેનેજરને કરી પણ સમય મર્યાદા અંગે કશો ઉલ્લેખ ન કર્યો. જરૂરી કાચા માલની ખરીદી, ઉત્પાદન અને માલ સંગ્રહ વગેરે અંગેનું આયોજન ઉત્પાદન વિભાગ તરફથી કરવામાં આવ્યું અને તે પ્રમાણે ઉત્પાદન કરીને ઓર્ડર આપનાર માંડવી રેડીમેડ સ્ટોર્સને શિયાળાની સીઝન પૂરી થયા બાદ માલ મોકલતા તેમણે સ્વીકારવાની ના પાડી

Gujarat wool factory manufacturers woolen clothes. It gets an order worth rupees 1 crore for various woolen dresses from Mandvi readymade Stores with a condition to deliver the goods before 15 days of the winter season. The sales manager accepts the order and informs the production manager without mentioning the time limit regarding its delivery. The production department make arrangement regarding raw materials, production and storage of goods

and manufactured the goods and deliver to Mandvi readymade Store by the end of the winter season. Mandvi readymade stores refused to take the delivery of the goods.

પ્રશ્નો:

1. આ કેસમાં કયો સંચાલકીય પ્રશ્નો જણાય છે
Which managerial problem is involved in this case?
2. સંચાલનના નિષ્ણાત તરીકે તમારી સલાહ આપો.
Which kind of advice do you give as a management expert?
